

Ecuador
Emisión de Obligaciones

Automotores y Anexos S.A. (AYASA)

Calificación Inicial

Calificación asignada	
Emisión de obligaciones	AA

Resumen Financiero

(Millones USD)	2014 (dic)	2015 (julio)
Activos	97,423	91,782
Ventas	210,687	105,942
Margen EBITDA (%)	7.9%	9.4%
ROA (%)*	10.1%	9.4%
Deuda /Capitalización (%)	27.2%	18.3%
CFO / Deuda Fin CP (X)	1.37	2.62
Cash + FCL neto / Deuda Fin CP (X)	1.17	2.77
Deuda Financiera Total /FFO (x)	2.00	1.22

(X) Indicador en veces

Contactos:

Carlos Ordóñez, CFA
(5932) 226 9767 ext. 105
cordonez@bwratings.com

Andrés F Crespo
(5932) 226 9767 ext. 113
acrespo@bwratings.com

Fundamento de la Calificación

El Comité de Calificación de BankWatch Ratings decidió otorgar a la **emisión de obligaciones** que se analiza en el presente estudio, la calificación de 'AA'. La decisión del Comité considera tanto la alta flexibilidad operativa y financiera del emisor, como el complejo entorno en el que el sector automotriz se desenvuelve localmente.

La calificación otorgada refleja nuestra opinión en cuanto al cumplimiento oportuno del pago del capital e intereses en los términos y condiciones de la emisión y demás compromisos financieros de la empresa. Una calificación de 'AA' se otorga a los valores cuyos emisores y garantes tienen una muy buena capacidad del pago de capital e intereses, en los términos y plazos pactados, la cual se estima no se vería afectada en forma significativa ante posibles cambios en el emisor y su garante, en el sector al que pertenecen y en la economía en general.

El sector se ha visto afectado por varias regulaciones que han restringido su nivel de ventas y por tanto su generación operativa. A futuro esperamos que el sector continúe presionado por regulaciones que limiten las ventas de vehículos en el País, situación que podría agravarse en la medida en que la balanza de pagos del Ecuador se siga deteriorando y el Gobierno persista en sus intentos de estabilizarla vía restricción de importaciones.

A pesar de lo indicado anteriormente, Automotores y Anexos S.A. ha logrado mantener en los últimos años una generación operativa importante, lo que refleja una adecuada gestión administrativa y comercial así como flexibilidad operativa debido a que por la naturaleza de su negocio una proporción importante de los costos y gastos son variables.

La empresa mantiene niveles de endeudamiento bajos en relación a su capacidad de generación y a su patrimonio, lo cual le otorga flexibilidad financiera frente a los riesgos del sector automotriz y la menor liquidez de la economía. De igual forma mantiene una cobertura holgada del gasto financiero con su EBITDA. A pesar de la menor generación esperada en 2015, se espera que la cobertura de deuda con el EBITDA se mantenga en niveles conservadores, con un incremento coyuntural en 2016, donde la compañía planea financiar nuevos proyectos estratégicos.

La liquidez de la compañía ha sido holgada en los últimos años, y esperamos que a futuro lo siga siendo, situación que podría variar en función de las decisiones respecto a financiamiento directo de cartera automotriz o disminuciones en la generación.

La perspectiva de la calificación es estable. A futuro, la calificación podría mejorar en la medida en que las perspectivas del sector automotriz mejoren, o deteriorarse si es que un nuevo endurecimiento de cupos o nuevas medidas gubernamentales encaminadas a restringir las importaciones presionaran significativamente la generación y los indicadores de endeudamiento respecto a lo esperado.

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMISIONES CALIFICADAS

DESCRIPCIÓN DE LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES CALIFICADA			
Emisor:	AUTOMOTORES Y ANEXOS S.A. A.Y.A.S.A		
Clases:	A	B	C
Monto Autorizado:	USD 7 millones	USD 5 millones	USD 3 millones
Plazo:	1440 días	720 días	1080 días
Tasa de interés:	8% anual fija	7.5% anual fija	7.5% anual fija
Pago de intereses:	Trimestral		
Amortización de capital:	Trimestral, a partir de los 90 días contados desde la fecha de emisión.		
Garantía:	General		
Destino de la emisión:	Reestructuración de pasivos bancarios del exterior en 42% y el 58% restante para capital de trabajo consistente en pago a proveedores de vehículos y respuestos automotrices del exterior.		
Agente Pagador:	Depósito Centralizado de Compensación y Liquidación de Valores DECEVALE S.A		
Representante de los obligacionistas:	Corporación JUAN ISAAC LOVATO VARGAS Cía. Ltda.		

HECHOS RELEVANTES

El mercado automotriz en 2014 tuvo nuevamente un escenario restrictivo tanto para las importaciones como para el ensamblaje local y en 2015, mediante la Resolución No. 049-2014, el COMEX resolvió prorrogar hasta el 31 de diciembre de 2015 la vigencia de las Resoluciones de Comex No. 65 y 66 del año 2012 y 011-2014, así como sus respectivas reformas. Dichas resoluciones establecen cupos a las importaciones tanto de vehículos y CKDs.

En esta última resolución, se aprueba un nuevo régimen de cupos tanto para la importación de autos como para las partes o CKD para su ensamblaje; en consecuencia se reducen una vez más los cupos por marcas para vehículos, partes y piezas.

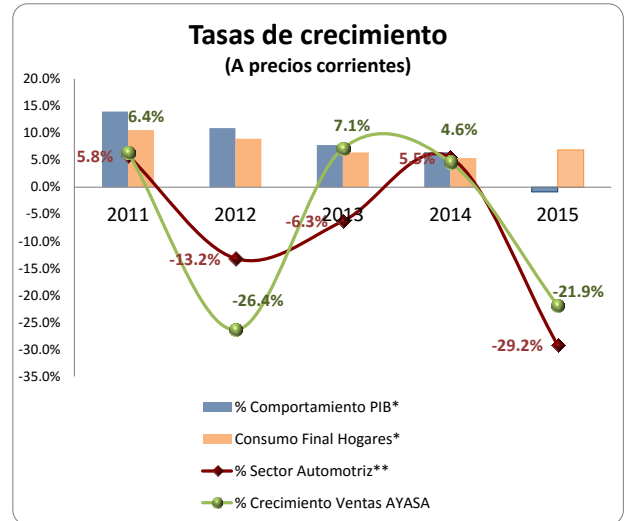
El impacto esperado de la medida antes citada en la situación económica y financiera de Automotores y Anexos se recoge en el presente informe.

ENTORNO MACROECONÓMICO Y RIESGO DE LA INDUSTRIA

Desde el año 2012 el sector automotriz se encuentra fuertemente regulado debido al interés del Gobierno de reducir las importaciones. Los controles implementados incluyen nuevas normas técnicas que encarecen los vehículos y dificultan el proceso, mayores impuestos y cupos de importación.

Esto, sumado a un menor crecimiento macroeconómico, explica la contracción de las ventas (en unidades) del mercado automotriz ecuatoriano en 13.2% y 6.3% en 2012 y 2013 respectivamente.

Gráfico 1



Fuente: Automotores y Anexos S.A., BCE y AEADE
 Elaboración: BWR
 *Banco Central del Ecuador
 ** Anuario 2014 AEADE y Resultados de mercado Ecuador AYASA.

Con base en la información del sector de la AEADE en 2014 se vendieron 120.26M unidades nuevas lo que implica un crecimiento de 5.5% con respecto al año anterior, sin embargo se prevé que para finales del 2015 y por los motivos anteriormente mencionados haya una contracción de 29.2% en unidades.

En el 2015 se espera una caída de cerca de 50% en la oferta de vehículos nuevos importados, debido a la restricción cuantitativa a la importación de vehículos livianos que fue endurecida en este año, reduciendo fuertemente los cupos y agregando una restricción cuantitativa a la importación de CKD's en un poco más de 20%. Las diferencias restrictivas benefician a las marcas que utilizan ensamblaje local.

Además de las regulaciones y la coyuntura macroeconómica actual, para este año se han reducido los créditos de consumo, los cuales afectan directamente a la demanda de vehículos. Esto se ha dado principalmente por una menor liquidez de la economía.

Adicional a esto la reforma de las normas INEN exige mayores características de seguridad, y por tanto incrementa el costo promedio de la línea de vehículos más económica. Estas reglamentaciones de calidad (RTE 34) provocan también modificaciones en la oferta automotriz pues las fábricas necesitan tiempo para adecuar su producción para responder a este nuevo requerimiento técnico.

Cabe mencionar que las marcas que tienen ensamblaje nacional como la líder del mercado Chevrolet, poseen una gran ventaja, pues al 31 de Diciembre de 2014 les redujeron sólo el 20% vs un

40% de reducción de cupos para los importadores.

Durante estos años de control de importaciones, la reducción de unidades se ha compensado en dólares por el incremento en el precio promedio por vehículo vendido. A pesar de que Nissan ha perdido participación desde 2010 en aproximadamente 2pp a 2014 se considera que dicha compensación por precio mitigue en cierta parte esta caída.

Por su lado y especialmente en este año, la marca Renault se ha visto más afectada en cuanto a la participación, debido a que a principios de 2015 surgieron nuevas salvaguardias cambiarias de 21% a las importaciones desde Colombia, que finalmente fueron eliminadas a marzo-2015. AYASA importa el 100% de sus vehículos Renault desde territorio colombiano. Las consecuencias de estas medidas tomadas por el gobierno nacional se explicarán posteriormente en este informe.

Según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador se aprecia un mayor crecimiento en la venta de vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUVs y VANS) que en la comercialización de pesados (buses y camiones). Esta tendencia podría revertirse debido a que la importación de estos últimos no se encuentra restringida.

A futuro esperamos que el sector continúe presionado por regulaciones que limiten las ventas de vehículos en el País, situación que podría agravarse en la medida en que la balanza de pagos del Ecuador se siga deteriorando y el Gobierno persista en sus intentos de estabilizarla vía restricción de importaciones.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Automotores y Anexos S.A. (AYASA) es una corporación automotriz que fue establecida en la ciudad de Quito en 1963 por tres grupos familiares. A través de estos 53 años de vida, la empresa ha atravesado por momentos coyunturales difíciles que los ha podido sobrellevar para seguir adelante.

En los últimos 25 años la compañía ha pasado por varios cambios importantes, que junto con una planificación estratégica exitosa, le han permitido llegar a tener una generación operativa importante y una cobertura nacional a través de 24 puntos de venta y 17 puntos de servicio en el país.

La compañía ha realizado contratos de distribución con los fabricantes de las marcas de vehículos Nissan y Renault y actualmente es el único representante de las mismas en Ecuador. Adicionalmente distribuye lubricantes aditivos CYCLO. En el año 2013 AYASA se fusiona con TALLERAUTO por absorción siendo esta última la

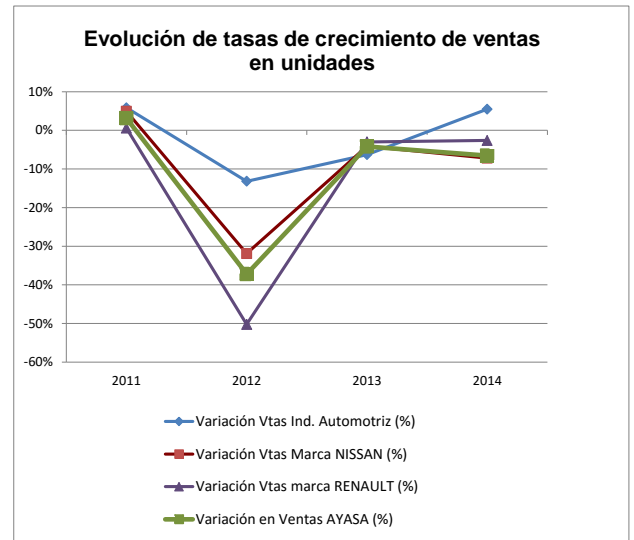
absorbida, lo que provocó eficiencias operativas importantes.

Actualmente la compañía posee 679 empleados y tiene concesionarios propios en Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Manta. Adicionalmente cuenta con subdistribuidores con presencia en Ibarra, Loja, Machala, Riobamba así como también en la ciudad de Quito y Guayaquil.

A la fecha de corte de este informe no se han presentado problemas laborales ni se ha conformado Comité de Empresa.

Los proveedores principales de AYASA son Nissan Mexicana de C.V.; Sofasa (Ensambladora de Renault en Colombia), desde donde la compañía importa la totalidad de la marca Renault; y Nissan Motor Corporation (Japón).

Gráfico 2



Fuente: Anuario AEADE 2014. Automotores y Anexos S.A.
Elaboración: BWR

Históricamente y tomando en cuenta el gráfico 2 se puede apreciar el gran efecto que han tenido las restricciones legales desde finales del 2011 en el número de vehículos vendidos por el sector y el emisor. La menor restricción para el ensamblaje local beneficia especialmente a la marca líder (44.62% de participación a 2014), que ensambla nacionalmente aproximadamente el 80% de sus productos.

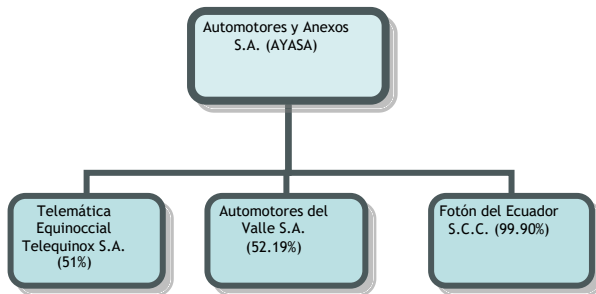
Actualmente los vehículos Renault son ensamblados en Colombia, que es miembro de la CAN (Comunidad Andina de Naciones), por lo cual estos tienen una preferencia arancelaria del 100%. Adicionalmente, esta línea se beneficia hoy en día por la devaluación del peso colombiano frente al dólar, lo que se refleja en un mejor margen bruto para la empresa.

AYASA maneja 7 líneas de negocios importantes, dentro de las cuales la línea de vehículos nuevos

Nissan es la de mayor importancia, seguida por la línea de vehículos Renault. Juntas suman el 77% de los ingresos de la compañía a julio de 2015. La venta de repuestos de ambas marcas representa aproximadamente un 13%.

ESTRUCTURA DEL GRUPO

AYASA es la cabeza del grupo Automotores y Anexos S.A y Subsidiarias, conformado por las empresas Telemática Equinoccial Telequinox S.A., Automotores del Valle S.A. y Fotón del Ecuador S.C.C., con las cuales prepara estados financieros consolidados. En el cuadro que se muestra a continuación se aprecia la participación de AYASA en cada una.



Cabe indicar que las ventas individuales de AYASA representaron en 2014 el 95% de las ventas consolidadas del grupo y el 74.5% de la deuda financiera del mismo es asumida de igual forma por el emisor.

Telequinox tiene como actividad principal la venta de accesorios y repuestos de vehículos, y Automotores del Valle es un concesionario Nissan y Renault en el valle de los Chillos. Como hecho subsecuente se indica que en septiembre de este año AYASA decidió liquidar esta última empresa y asumir directamente esta operación.

A través de la empresa Fotón, AYASA logro obtener la representación de la marca FOTON de China, la cual tiene una variedad de camiones pequeños, tracto camiones, buses y otro tipo de vehículos. Esta marca tiene una alta participación en el mercado chino y representa una oportunidad para el grupo para ingresar al segmento de vehículos pesados, que en su mayoría no poseen restricciones en cuanto a cupos de importación.

Adicionalmente, AYASA tiene una participación de 35% en AUDESUR S.A. (concesionario de Nissan y Renault ubicado en el sur de Quito), y en otros negocios menores en distintas ciudades del país. En conjunto, estas empresas relacionadas representan a julio-2015 el 7.4% de sus activos totales.

ACCIONISTAS Y SOPORTE

Al 30 de junio de 2015 el patrimonio de AYASA suma USD 58.9 MM, de los que el 37% corresponde a capital social

Accionistas	Tipo	Participación
NIAGARA INVESTMENT SERVICE LLC	EXTRANJERA	18.1%
ESPINOSA MALDONADO NICOLAS	NATURAL	17.0%
LUTE INTERNATIONAL CORP	EXTRANJERA	15.7%
MALO ALVAREZ LEONARDO GIL	NATURAL	8%
OTROS	-	41%

Las acciones de AYASA pertenecen principalmente a los grupos familiares fundadores y a sus herederos, aunque el Presidente Corporativo y varios ex empleados de la empresa también mantienen participaciones. Las acciones de NIAGARA INVESTMENT SERVICE LLC y LUTE INTERNATIONAL CORP corresponden principalmente a personas pertenecientes a una de las tres familias fundadoras.

Los accionistas y directivos de AYASA son profesionales con amplia experiencia en el mercado automotor e históricamente han apoyado a la Empresa a través de la capitalización de parte de sus utilidades. Se puede destacar que dentro de los accionistas y directores se encuentran personas que tienen más de 20 años de experiencia en Automotores y Anexos y han presidido la Cámara de Comercio y el Directorio de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador AEADE.

Por otro lado AYASA al ser el único representante cuenta con el apoyo de la marca Nissan y es la número uno en América Latina en cuanto a manejo de marca.

GOBIERNO CORPORATIVO

Consideramos que los órganos administrativos del emisor, la calificación de su personal y los sistemas de administración y planificación de la empresa son adecuados y no representan riesgos significativos en relación a la capacidad de pago del emisor al momento.

Las principales instancias del gobierno corporativo de la compañía son la Junta de Accionistas, el Directorio, la Presidencia Corporativa, la Dirección General de AYASA, la Dirección Comercial de Nissan, y la Dirección Comercial de Renault. La estructura actual empezó a implementarse a partir de fines del 2011, pero se formalizó en los estatutos de AYASA desde inicios del 2014.

El Directorio está conformado principalmente por personas que representan a los accionistas de AYASA. En los últimos años la empresa ha invertido en capacitaciones para mejorar su preparación y



enfoque.

El Presidente Corporativo es el que dirige, supervisa y aprueba las propuestas y resultados del Director General, quien está encargado de la gestión operativa de AYASA y sus subsidiarias. A su vez el Presidente reporta y comunica al menos mensualmente al Directorio de la empresa los resultados obtenidos por el grupo.

La Presidencia Corporativa también ha establecido distintos comités conformados por algunos miembros del Directorio y distintas gerencias de la empresa enfocadas en la gestión estratégica, manejo financiero y coyuntura política, lo cual mejora la comunicación entre estas instancias.

Las dos marcas principales que administra AYASA se manejan a través de direcciones y un equipo comercial y técnico separado, de acuerdo a los lineamientos internacionales de cada una. No obstante, actualmente hacen uso de los departamentos de apoyo de la empresa (Finanzas, Contabilidad, Tesorería, Recursos Humanos, entre otros). Si bien en la mayoría de concesionarios y talleres se encuentran presentes vehículos tanto Nissan como Renault, en el futuro es posible que la empresa realice inversiones para separar los locales de atención completamente.

Los administradores de la empresa son profesionales con experiencia y formación adecuada y han mostrado fortalezas al implementar con éxito las estrategias y cumplir su gestión.

La empresa cuenta con información financiera oportuna, consistente y clara, y es auditada a fin de cada año por firmas de reconocido prestigio. Por su parte, el área de Auditoría Interna reporta directamente a la Dirección General de AYASA.

AYASA ha desarrollado cinco planes estratégicos durante los últimos 25 años y el último tiene un horizonte de tiempo hasta el año 2020. Anualmente el Director General prepara el presupuesto anual de la entidad, considerando los objetivos estratégicos planteados.

Actualmente la empresa se encuentra trabajando en un nuevo plan estratégico que responda de mejor manera a la coyuntura actual del sector automotor. Se espera que para el 2016 la estructura del grupo Automotores y Anexos S.A. quede alineada a estas directrices.

Uno de los objetivos de la alta dirección es alinear a la empresa con prácticas reconocidas de gobierno corporativo, por lo que una vez concluida la planificación estratégica se empezaría a trabajar en temas tales como el establecimiento de un protocolo familiar.

En cuanto a la infraestructura informática cuentan con un aplicativo moderno para administrar la gestión contable, financiera, administrativa y comercial que permite la integración de la información localizada en todas las áreas de la empresa. Este consta con módulos específicos para la industria automotriz.

Actualmente se está probando un nuevo módulo de administración de cartera comercial para generar créditos directos, débitos automáticos, etc. Se espera también que para el próximo año esté establecido dentro de la compañía.

PERFIL FINANCIERO

Presentación de Cuentas:

Para el presente reporte se utilizaron los estados financieros de Automotores y Anexos S.A., auditados del período 2012-2014 por la firma Deloitte & Touche, los cuales son presentados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Los mismos no presentan observaciones ni salvedades. Además se han analizado estados financieros no auditados con corte al 31 de julio de 2015.

También se analizaron estados financieros consolidados de Automotores y Anexos S.A. y subsidiarias por los años 2012 al 2014, auditados por Deloitte & Touche, los cuales presentan una opinión favorable respecto a su presentación bajo NIIF.

Las proyecciones utilizadas para este seguimiento fueron preparadas por AYASA para el presente proceso y han sido ajustadas para nuestro análisis de acuerdo a las conversaciones con el emisor y el criterio de la calificadoradora.

Cabe indicar que, salvo que se indique lo contrario, las cifras y gráficos presentados en el presente informe reflejan la información individual del emisor, el cual mantiene la mayoría de activos, pasivos y ventas del grupo que encabeza.

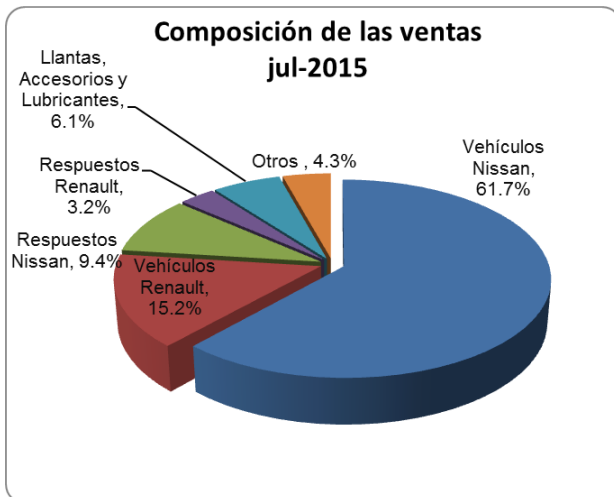
Gestión Operativa y Tendencias

A pesar de las complicadas condiciones del sector automotriz ecuatoriano, Automotores y Anexos S.A. (AYASA), tanto de forma individual como consolidada, ha logrado mantener en los últimos años una generación operativa importante, lo que refleja una adecuada gestión administrativa y comercial así como flexibilidad operativa debido a que por su naturaleza comercial una proporción importante de los costos y gastos son variables.

La principal fuente de ingresos operativos proviene

de la comercialización de vehículos nuevos, que representa casi el 80% del total de ingresos de la compañía; aportan también las líneas de repuestos (12.65%) tanto para Nissan como para Renault y llantas, accesorios y lubricantes (6.1%).

Gráfico 3



Fuente: Automotores y Anexos S.A.
Elaboración: BWR.

Al igual que el resto del sector al que pertenece, AYASA llegó al máximo de sus ingresos en el año 2011 vendiendo USD 255.3 MM equivalente a 15,253 unidades. Esta cifra incluye vehículos Nissan, Renault y exonerados. Posteriormente, las restricciones legales a la importación y venta han restringido la oferta de vehículos livianos.

En los años 2013 al 2014 las ventas de AYASA crecieron en 7.1% y 4.6% respectivamente, gracias al incremento del precio promedio de cada unidad y a una mayor participación de las líneas de repuestos y servicios (talleres). A julio del presente año y a pesar de que se vendieron 1077 unidades menos que en julio 2014, los ingresos no representan una caída significativa, sin embargo para finales del año se reflejará el endurecimiento de la restricción de cupos nombrada en la sección de Hechos Relevantes de este informe, por lo cual se espera una caída de 21.89% respecto al año anterior.

Se espera que en los próximos años la empresa logre una recuperación modesta en las ventas en dólares gracias al impulso de nuevas líneas de negocio. AYASA está ampliando su línea de negocio de *seminuevos*, como intermediario en la compraventa de vehículos usados, que además operará con distintas marcas. También se ha dado un mayor énfasis al área de posventa, que maneja principalmente repuestos y talleres, por lo que se espera que esta línea siga ganando participación en las ventas. En la línea de venta de vehículos, AYASA espera fortalecer la venta de vehículos

exonerados de cupos.

La demanda de vehículos está siendo presionada por una disminución de la oferta de créditos automotrices por parte del sistema financiero nacional. Frente a esta coyuntura, es probable que AYASA empiece a partir del 2016 a financiar directamente parte de sus ventas automotrices, para lo cual está preparando su infraestructura y generando políticas de crédito acordes a su apetito de riesgo.

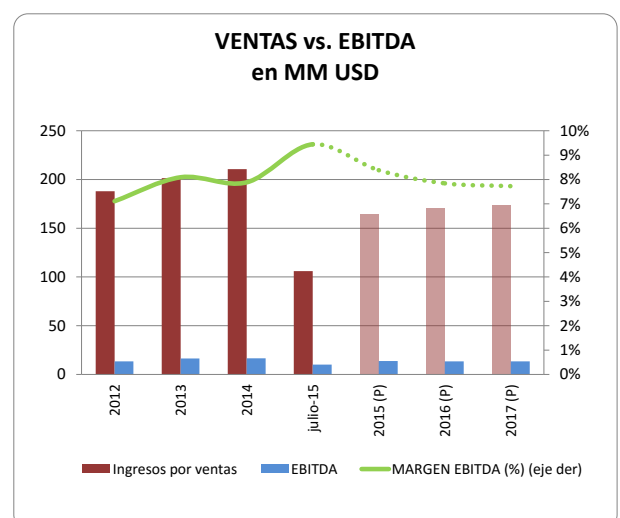
Con respecto a las inversiones en sus subsidiarias, a través de estas AYASA pretende también incursionar en el segmento de vehículos pesados, que no poseen restricciones de cupo. Por último otro proyecto importante que podría contribuir en mediano plazo al aumento en ingresos del grupo es la internacionalización de la compañía.

Desde el 2012 se aprecia una tendencia del margen bruto a mejorar (15.85% en 2011, 20.89% en 2013, 21.11% en 2014), por el aumento general de los precios de los vehículos, el cambio de la mezcla de líneas de negocio y un mayor control del costo de ventas, gracias a modificaciones en la gestión del transporte local de los vehículos importados.

En 2015 el margen bruto también se ve beneficiado de un mayor enfoque hacia la importación y venta de vehículos de gama más alta y mayor rentabilidad, lo que aporta también a mejorar las ventas totales en dólares.

A pesar de la mejora porcentual del margen bruto, se espera que en dólares este disminuya en 14% debido a la importante disminución proyectada del volumen de ventas.

Gráfico 4

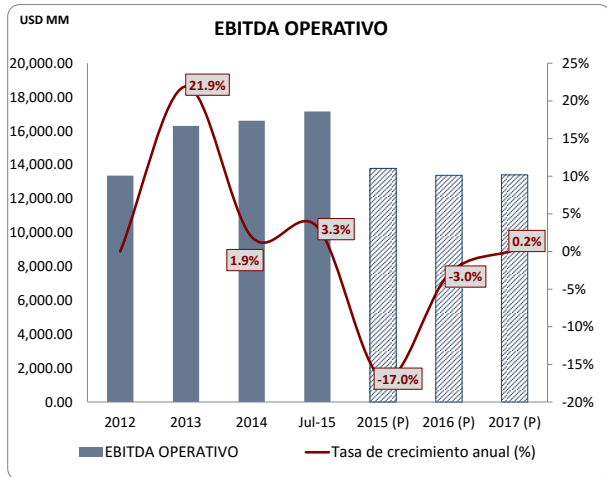


Fuente: Automotores y Anexos S.A.
Elaboración: BWR.
Proyecciones ajustadas por BWR.

Sucede algo muy similar con el margen EBITDA, que mejoraría para el año 2015 (9.25% frente a

7.88% en 2014), aunque se reduciría en dólares. AYASA espera que el EBITDA disminuya en 8.3% en 2015 por lo motivos explicados anteriormente y pese a varias medidas de reducción de gastos operativos que la empresa ha ejecutado. En las proyecciones ajustadas se ha utilizado un decrecimiento de alrededor de 17%, considerando un escenario más conservador de reducción del gasto y de generación de otros ingresos operativos.

Gráfico 5

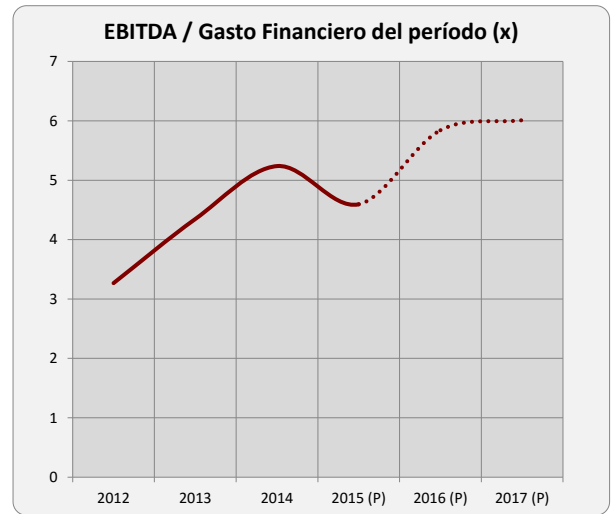


Fuente: Automotores y Anexos S.A.
Elaboración: BWR.
Proyecciones ajustadas por BWR.

Entre las estrategias de mejora de la eficiencia está la construcción en 2013 de la planta PDI en Manta para la centralización de la revisión de los vehículos importados antes de su distribución a los concesionarios; menores gastos de personal y de ventas, y mayor seguimiento de la gestión. En las proyecciones ajustadas se considera una reducción del gasto operativo de aproximadamente 12%.

A julio del 2015, el EBITDA cubre en 5.58 veces el gasto financiero. Si bien esperamos que dicha relación se presione en el 2015 debido a una generación operativa más limitada, esta continuaría siendo holgada, en niveles superiores a 4.5 veces, lo que le permitiría a AYASA mantener su flexibilidad financiera dentro del complejo entorno sectorial. A pesar de una disminución esperada del EBITDA en 3% para 2016, se proyecta que este indicador sea de 5.84 veces debido a una disminución en el gasto financiero de la compañía.

Gráfico 6



Fuente: Automotores de la Sierra S.A.
Elaboración: BWR.
Proyecciones ajustadas por BWR.

A dic-2014 la rentabilidad sobre patrimonio promedio (ROE) cae a 17.92% y la rentabilidad sobre activos promedios (ROA) a 10.1%; se prevé que en los períodos subsiguientes estos indicadores continúen presionados.

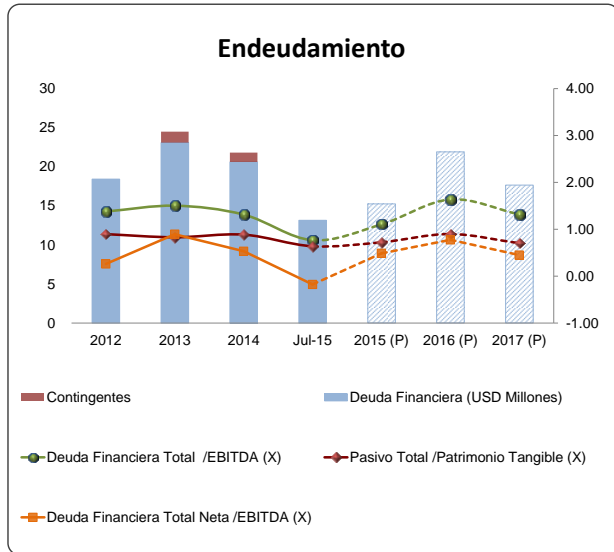
Estructura del Balance

	dic-11	dic-12	dic-13	dic-14	jul-15
Total Activo Corriente	79%	75%	76%	71%	69%
Fondos Disponibles	10%	20%	11%	13%	17%
Inversiones temporales	0%	1%	1%	0%	0%
CxC Comerciales	21%	9%	15%	18%	13%
Inventarios Neto	41%	39%	30%	37%	28%
Otras cuentas por cobrar	2%	1%	5%	0%	2%
Anticipo a proveedores	2%	4%	13%	1%	5%
Gastos anticipados	2%	0%	0%	0%	3%
Otros Activos corrientes	1%	1%	1%	1%	0%
Total Activo No Corriente	21%	25%	24%	29%	31%
Propiedades	17%	20%	19%	20%	21%
Inversiones Emp. Relac.	2%	2%	3%	7%	8%
Intangibles	0%	0%	0%	0%	0%
CxCobrar LP Comerciales	0%	0%	0%	0%	0%
CxCobrar LP Relacionadas	0%	0%	0%	0%	0%
Activos Diferidos	2%	3%	3%	2%	2%
Total Activo	100%	100%	100%	100%	100%
Total Pasivo Corriente	49%	24%	29%	28%	27%
Deuda Financiera CP	22%	13%	15%	9%	10%
Deuda Comercial	17%	4%	5%	8%	3%
Otros Pasivos CP	9%	7%	8%	11%	14%
Total Pasivo LP	14%	22%	15%	16%	9%
PATRIMONIO	37%	54%	56%	57%	64%

Fuente: Automotores y Anexos S.A.
Elaboración: BWR

FLUJO DE CAJA, ENDEUDAMIENTO Y TENDENCIAS

Gráfico 7



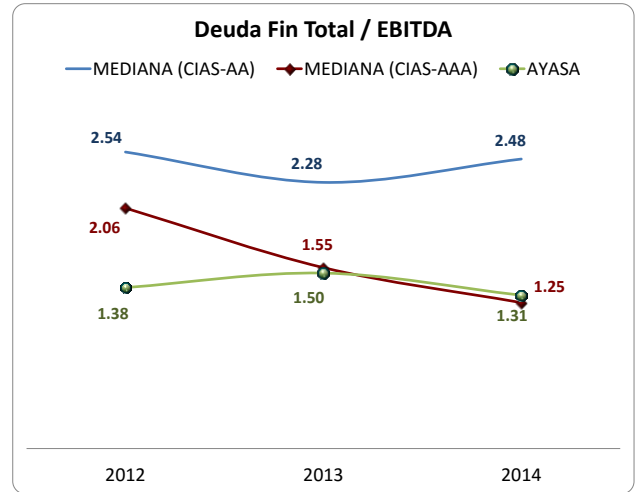
(X) Indicador en veces
 Fuente: Automotores y Anexos S.A.
 Elaboración: BWR Proyecciones ajustadas por BWR

En los años analizados AYASA ha mantenido un bajo endeudamiento en relación a su capacidad de generación y a su patrimonio, lo cual le otorga a la empresa flexibilidad financiera frente a los riesgos de generación producidos por el entorno del sector automotriz y la menor liquidez de la economía.

En el 2014 la deuda financiera fue de USD 20.62 millones y a pesar de la reducción a USD 13.2 millones a julio-2015, esperamos que los requerimientos de capital de trabajo hacia fin de año hagan que la empresa incremente nuevamente su endeudamiento hasta USD 15 millones aproximadamente.

A pesar de la menor generación esperada en 2015, se espera que la cobertura de deuda con el EBITDA se mantenga en niveles conservadores, con un incremento coyuntural en 2016, donde la compañía planea financiar nuevos proyectos estratégicos del grupo hasta en USD 7 millones de dólares.

Gráfico 8



Fuente: Automotores y Anexos.
 Elaboración: BWR

Si bien el cuadro anterior muestra que el nivel de deuda de la empresa compara favorablemente con otras empresas mejor calificadas, debe indicarse que las cifras proyectadas consideran un escenario de mantenimiento de restricciones similares en los cupos de venta de vehículos durante el plazo de vigencia de la emisión. Un nuevo endurecimiento de cupos o nuevas medidas gubernamentales encaminadas a restringir las importaciones podrían presionar la generación y los indicadores de endeudamiento respecto a lo esperado. Dicho esto, se reconoce también la flexibilidad que ha tenido la empresa para mitigar los riesgos del complejo entorno de su sector en los últimos años.

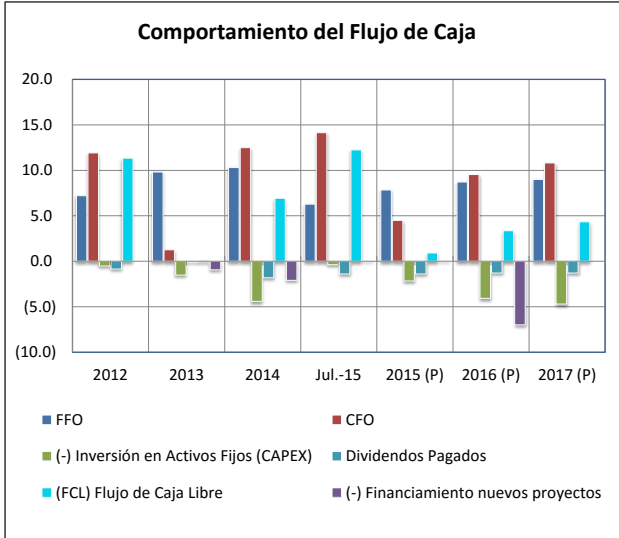
El indicador de pasivo total sobre patrimonio tangible presenta una tendencia a disminuir y se espera que se mantenga en niveles conservadores en los próximos años considerando la disminución de la deuda. Esto, exceptuando el año 2016 por la razón explicada en párrafos anteriores. El amplio nivel patrimonial refleja el apoyo de los accionistas a la empresa, a través de una política conservadora de pago de dividendos, que ha fluctuado desde el 2012 entre 12% a 13% de las utilidades del año anterior. Cabe indicar que el patrimonio considera USD 34 MM de resultados acumulados y utilidad del ejercicio, cuyo mantenimiento en la empresa depende de las decisiones futuras de la Junta General de Accionistas.

Además cabe indicar que al ajustar la deuda financiera con la caja actual de AYASA, que llega a USD 15.8 MM a julio-2015, se aprecia que esta le provee de flexibilidad adicional para el pago de sus obligaciones financieras.

Por la actividad de tipo comercial y la madurez del negocio, AYASA no requiere de inversiones constantes de capital. Si bien la empresa espera incrementar su inversión en CAPEX en los próximos

años, esperamos que su generación de flujos sea suficiente para cubrir estas necesidades, por lo que no necesitaría financiamiento externo de largo plazo.

Gráfico 9



(X) Indicador en veces
 Fuente: Automotores y Anexos S.A.
 Elaboración: BWR Proyecciones ajustadas por BWR

El flujo de caja operativo (CFO) de AYASA individual ha sido positivo en todos los años analizados, a pesar del entorno. A julio-2015, la generación operativa cubrió los requerimientos de capital, el pago de dividendos y los requerimientos de CAPEX.

Es importante mencionar que analizando al Grupo Automotores y Anexos y Subsidiarias en 2013 hubo un flujo de caja operativo negativo debido a una mayor necesidad de capital de trabajo por un incremento en los anticipos a proveedores del exterior en USD 9.3 MM, diferencia que en AYASA individual fue menor. Esto se dio por decisiones de aumentar el inventario hasta el máximo nivel permitido.

En los últimos años la compañía no ha necesitado mayor nivel de endeudamiento, lo cual le permite estar mejor preparada para enfrentar el entorno negativo del País y del sector. Además no ha requerido inversiones significativas, lo que ha conllevado históricamente a que AYASA obtenga flujos de caja libres positivos. Inclusive con la menor generación prevista en los próximos años, se espera que la empresa mantenga su flexibilidad financiera.

A la fecha de corte la empresa posee una caja de USD 15.8 MM, la cual ha sido superior al promedio de los últimos 4 años (USD 11.3 MM). Para finales de 2015 esperamos que la caja baje a niveles históricos.

De mantenerse las condiciones actuales del entorno, a futuro se esperaría que la operación

genere excedentes, sin importantes requerimientos de capital de trabajo ni inversiones significativas de capital. En el gráfico No. 9 “Comportamiento del Flujo de Caja”, se pueden apreciar nuestras expectativas de generación y uso de fondos de la Empresa durante los próximos años.

Deuda Financiera: Vencimientos

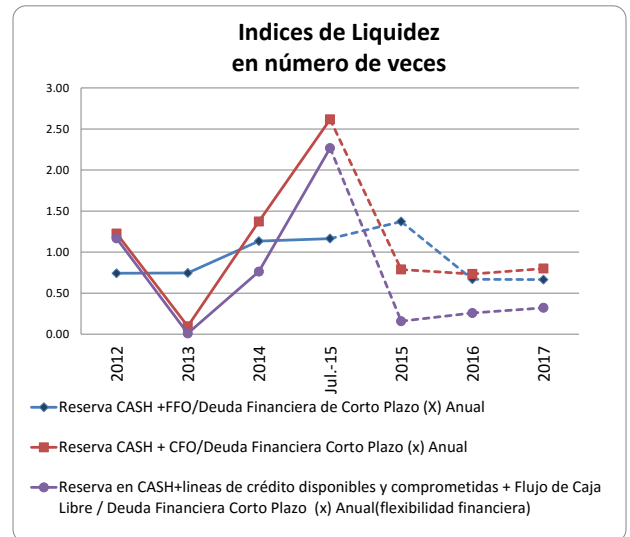
Automotores y Anexos S.A.	2014	% Part	Jul-15	% Part
Pagos Corrientes IFIS	5,715	28.4%	6,721	52.9%
Pagos Corrientes MV	3,381	16.8%	2,438	19.2%
De dos a cinco años IFIS	6,186	30.7%	0	0.0%
De dos a cinco años MV	4,850	24.1%	3,550	27.9%
Deuda Financiera Total	20,132	100%	12,709	100.0%

Actualmente la naturaleza del negocio es de corto plazo, con una cartera comercial que se recupera en 24 días en promedio, un inventario que se hace efectivo en un promedio de 66 días y un período medio de pago a proveedores de 13 días.

Si bien a julio 2015 la mayor concentración de la deuda está en el corto plazo, se prevé que la presente emisión de obligaciones mejore la estructura de plazos del pasivo de AYASA. La demás deuda financiera es otorgada por instituciones financieras locales, con plazos menores a un año.

Capacidad de Pago y Liquidez

Gráfico 10



Fuente: Automotores y Anexos S.A.
 Elaboración: BWR.
 Proyecciones ajustadas por BWR.

Los fondos disponibles de AYASA se utilizan principalmente para comprar inventario del exterior, tanto para Nissan como para Renault. A la fecha de corte AYASA tuvo una caja de USD 15.8MM, aproximadamente 10 millones mayor a la de julio del año anterior. Esto fue un hecho atípico debido a que para esta fecha no concretaron las compras de vehículos con sus fábricas por lo que en los meses posteriores han hecho requerimientos de



inventarios por aproximadamente USD 8 MM.

La liquidez de la compañía ha sido holgada en los últimos años, salvo en 2013 cuando la empresa sí requirió nuevo endeudamiento, por las necesidades de capital de trabajo explicadas anteriormente. El único año donde realmente los indicadores se presionaron fue en 2013.

El flujo de caja libre que presentó AYASA en los primeros siete meses del 2015 representa 2.77 veces la deuda financiera de corto plazo final. Hasta fines de año seguiría generando un flujo de caja libre, que aunque menor, cubriría en 1.41 veces la deuda financiera de corto plazo.

En el período 2016 la liquidez continuaría siendo holgada, antes de las inversiones estratégicas que la empresa plantea realizar. Considerando el requerimiento de aproximadamente USD 7 mm que la empresa proyecta, AYASA requeriría refinanciar su deuda y generar deuda adicional por aproximadamente USD 3mm en ese año.

Cabe indicar que en las proyecciones no se considera el escenario de que la empresa empiece a otorgar financiamiento directo para la compra de vehículos, lo cual dependiendo del monto y plazo podría presionar estos indicadores sobre lo estimado actualmente.

POSICIÓN RELATIVA DE LA GARANTÍA FRENTE A OTRAS OBLIGACIONES DEL EMISOR EN CASO DE QUIEBRA O LIQUIDACIÓN Y CAPACIDAD DE LOS ACTIVOS PARA SER LIQUIDADOS

Fecha de corte	2014	jul-15
Activo Líquido (USD)	12,987.31	16,183.33
Activo Ajustado (US)	90,045.90	84,436.26
Activo Total (USD M)	97,423.44	91,781.50

jul-15					
Prelación	Descripción	Pasivo + conting. Tributarios (USD M)	Pasivo Acum (USD M)	Cobert. Activos Líquidos (veces)	Cobert. Activo Ajustado (veces)
1era	Pasivos tributarios*, empleados e IESS	10,443.93	10,443.93	1.55	8.08
2nda	Deudas con garantía específica de balance (prendaria/hipotecaria)	3,858.74	14,302.67	1.13	5.90
3era	Deuda sin garantía específica de balance	47,193.23	61,495.90	0.26	1.37
TOTAL		61,495.90	61,495.90	0.26	1.37

La calificación otorgada se fundamenta en el análisis del emisor como negocio en marcha, el cual se describe a lo largo de este informe. El estudio de la capacidad de liquidación de los activos refleja que los valores en circulación entran en tercera prelación, con una cobertura de 1.57 veces. Para el cálculo de la cobertura de los activos que muestra el cuadro anterior, se ha restado del activo total a los activos diferidos, y a otros que por su naturaleza podrían no ser recuperables en un escenario conservador.

Las emisiones tienen garantía general, por tanto están garantizadas con los activos libres de la empresa. De acuerdo al cálculo de la garantía

general entregado por el emisor, el monto en circulación de los valores vigentes en el mercado de valores en conjunto con el monto autorizado de esta emisión estaría dentro del límite legal establecido por ley.

A la fecha de corte, los activos de la empresa son en su mayoría de naturaleza operativa, y se han realizado las provisiones por deterioro de los activos financieros en la medida que se ha estimado necesario. Consideramos que los activos de la empresa son de buena calidad, y no existen riesgos significativos previsible al momento.

En cuanto a la capacidad de los activos registrados en el balance del emisor para ser liquidados, el 70% de los mismos sería exigible en un plazo menor a un año. El 30% restante representa principalmente activo fijo, cuya capacidad de ser liquidado así como su valor de liquidación dependerán de las circunstancias específicas de cada momento, tanto de la empresa como del mercado.

Resguardos

Dentro del contrato de emisión de la presente emisión de obligaciones AYASA se compromete a:

1. Establecer las siguientes medidas cuantificables en función de razones financieras, para preservar posiciones de liquidez y solvencia razonables del emisor, a partir de la autorización de la oferta pública y hasta la redención total de las obligaciones:

1.1. Mantener semestralmente un indicador promedio de liquidez o circulante, mayor o igual a uno (1), a partir de la autorización de la oferta pública y hasta la redención total de las obligaciones; y,

1.2. Los activos reales sobre los pasivos de la compañía deberán permanecer en niveles de mayor o igual a uno (1), entendiéndose como activos reales a aquellos activos que pueden ser liquidados y convertidos en efectivo.

2. No repartir dividendos mientras existan obligaciones en mora.

3. Mantener durante la vigencia de la emisión, la relación de los activos libres de gravamen sobre las obligaciones en circulación, según lo establecido en el artículo trece (13) de la sección primera (I), del capítulo tercero (III), subtítulo primero (I), del Título tercero (III) de la Codificación de Resoluciones expedidas por el Consejo Nacional de Valores, el Libro 2 del Código Orgánico Monetario y Financiero Ley de Mercado de Valores y demás normas pertinentes.



Se hace constar que el incumplimiento de los resguardos antes establecidos, dará lugar a declarar de plazo vencido a todas las emisiones efectuadas por la compañía.

POSICIONAMIENTO DEL VALOR EN EL MERCADO, PRESENCIA BURSÁTIL, LIQUIDEZ DE LOS VALORES

El mercado ecuatoriano aún no ha alcanzado la dinámica que amerite y que permita un análisis específico del posicionamiento del valor en el mercado, ni de su presencia bursátil; en todo caso, es la calificación de riesgo la que influye en la liquidez de papel en el mercado y no al contrario.

A la fecha de corte, AYASA mantiene únicamente una emisión de obligaciones vigente en el mercado de valores, con un valor en libros de USD 6mm y con vencimiento final en enero-2018. Esta emisión mantiene una calificación pública de riesgo otorgada por la calificadora PCR de AA+.



Automotores y Anexos S.A.				
(Miles de USD)	Dic-12	Dic-13	Dic-14	Jul-15
Resumen de Resultados				
Ventas	187,953	201,390	210,687	105,942
% crecimiento	-26.4%	7.1%	4.6%	-13.8%
MARGEN BRUTO (%)	19.4%	20.9%	21.1%	22.9%
% crecimiento	-29.5%	5.2%	4.3%	-15.8%
EBITDA OPERATIVO* (incluye en gastos administrativos participación empleados)	13,366	16,298	16,612	10,006
MARGEN EBITDA (%)	7.1%	8.1%	7.9%	9.4%
EBITDAR OPERATIVO (incluye en gastos administrativos participación empleados)	13,366	16,298	16,612	10,006
MARGEN EBITDAR (%)	7.1%	8.1%	7.9%	9.4%
EBIT OPERATIVO (incluye en gastos administrativos participación empleados)	12,675	14,348	14,915	8,963
MARGEN EBIT (%)	6.7%	7.1%	7.1%	8.5%
Gasto Financiero del período	-4,091	-3,749	-3,171	-1,794
Impuestos a la renta	-2,068	-2,731	-3,130	-1,922
UTILIDAD NETA	7,523	8,439	9,218	5,165
Resumen Balance				
Caja y Equivalentes de Caja	14,956	9,925	12,987	16,183
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,668	12,797	17,401	11,798
Inventarios	28,769	25,863	35,971	25,444
Cuentas por Pagar Proveedores	2,716	4,624	7,676	3,094
Deuda Financiera Total	18,430	23,097	20,620	13,153
Deuda Financiera Total Ajustada	18,430	24,497	21,820	13,153
Otros Pasivos	12,787	8,471	12,795	16,644
Patrimonio	39,383	47,728	55,133	58,891
Patrimonio Tangible	37,856	45,324	47,755	51,546
Resumen Flujo de Caja				
EBITDA OPERATIVO	13,366	16,298	16,612	10,006
(-) Gasto Financiero del período	-4,091	-3,749	-3,171	-1,794
(-) Impuesto a la renta del período	-2,068	-2,731	-3,130	-1,922
(-) Dividendos " preferentes" pagados en el período	0	0	0	0
FFO (flujo de fondos operativo - funds flow from operations)	7,207	9,818	10,311	6,290
(-) Variación Capital de Trabajo	4,706	-8,556	2,176	7,841
CFO (flujo de caja operativo - cash flow from operations)	11,913	1,261	12,487	14,131
(+) ingresos no operativos que impliquen flujo	1,007	571	797	398
(-) egresos no operativos que impliquen flujo	0	0	-194	-479
(+ (-) Ajustes no operativos que no implican flujo	-153	4	109	0
(-) dividendos totales pagados a los accionistas en el período	-850	-93	-1,813	-1,407
(-) Inversión en Activos Fijos (CAPEX)	-520	-1,519	-4,400	-392
(-) Activos Diferidos, Intangibles y otros	-67	-97	-51	-8
(FCF) Flujo de Caja Libre (free cash flow)	11,330	127	6,935	12,242
Margen de Flujo de Caja Libre %	6.0%	0.1%	3.3%	11.6%
VARIACIÓN NETA DEUDA FINANCIERA	-4,652	4,667	-2,477	-7,467
OTROS FINANCIAMIENTO NETO	-1,063	-8,884	708	-1,581
OTRAS INVERSIONES NETO	0	-940	-2,105	1
VARIACIÓN NETA DE CAPITAL O APORTES	0	0	0	0
VARIACIÓN NETA DE CAJA Y EQUIVALENTES EN EL PERÍODO	5,615	-5,031	3,062	3,196
SALDO DE CAJA Y EQUIVALENTES AL COMIENZO DEL PERÍODO (BALANCE)	9,340	14,956	9,925	12,987
Indicadores				
FFO+cargos fijos/cargos fijos(intereses periodo+cuota leasing) flexibilidad financiera(x)	2.8	3.6	4.3	4.5
EBITDAR/cargos fijos(gasto financiero y cuota leasing del periodo)(x)	3.3	4.3	5.2	5.6
EBITDA / Gasto Financiero del período (x)	3.3	4.3	5.2	5.6
CFO+ cargos fijos/cargos fijos	3.9	1.3	4.9	8.9
FCF+cargos fijos/cargos fijos+deuda de corto plazo (X)	1.3	-0.4	0.6	0.0
CFO/CAPEX (flexibilidad financiera)	22.9	0.8	2.8	36.0
Deuda Financiera Total AJUSTADA /EBITDA o EBITDAR OPERATIVO(x) Anual - flexibilidad financiera	1.4	1.5	1.3	0.8
Deuda Financiera Total AJUSTADA NETA /EBITDA o EBITDAR OPERATIVO(x) Anual- flexibilidad financiera	0.3	0.9	0.5	-0.2
Deuda Financiera Total AJUSTADA / Capitalización (%)	31.9%	33.9%	28.4%	18.3%
Reserva CASH +CFO/Deuda Financiera de Corto Plazo (X) Anual	0.7	0.7	1.1	1.2
Reserva CASH + CFO/Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual	1.2	0.1	1.4	2.6
Reserva en CASH+lineas de crédito disponibles y comprometidas + Flujo de Caja Libre / Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual(flexibilidad financiera)	1.2	0.0	0.8	2.3
Reserva en CASH+lineas de crédito disponibles y comprometidas + Flujo de Caja Libre NETO (luego de inversiones en terceros)/ Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual	1.1	-0.7	0.6	2.1

AYASA CONSOLIDADO	Dic-12	Dic-13	Dic-14
(Miles de USD)			
Resumen de Resultados			
Ventas	200,456	204,329	220,636
% crecimiento	-25.3%	1.9%	8.0%
MARGEN BRUTO (%)	22.0%	22.1%	22.1%
% crecimiento	-29.4%	1.8%	8.0%
EBITDA OPERATIVO* (incluye en gastos administrativos participación empleados)	14,575	15,637	16,416
MARGEN EBITDA (%)	7.3%	7.7%	7.4%
EBITDAR OPERATIVO (incluye en gastos administrativos participación empleados)	14,575	15,637	16,416
MARGEN EBITDAR (%)	7.3%	7.7%	7.4%
EBIT OPERATIVO (incluye en gastos administrativos participación empleados)	13,574	13,786	14,761
MARGEN EBIT (%)	6.8%	6.7%	6.7%
Gasto Financiero del período	-4,632	-4,129	-3,568
Impuestos a la renta	-2,578	-2,844	-3,275
UTILIDAD NETA	7,218	7,275	8,230
Resumen Balance			
Caja y Equivalentes de Caja	18,623	12,763	14,147
Cuentas por Cobrar Comerciales	6,453	11,923	16,394
Inventarios	29,164	29,688	39,889
Cuentas por Pagar Proveedores	3,218	4,724	7,203
Deuda Financiera Total	27,388	27,679	21,519
Deuda Financiera Total Ajustada	27,388	27,679	21,519
Otros Pasivos	9,065	10,511	15,374
Patrimonio	40,010	46,875	53,475
Patrimonio Tangible	39,026	46,176	52,898
Resumen Flujo de Caja			
EBITDA OPERATIVO	14,575	15,637	16,416
(-) Gasto Financiero del período	-4,632	-4,129	-3,568
(-) Impuesto a la renta del período	-2,578	-2,844	-3,275
(-) Dividendos " preferentes " pagados en el período	0	0	0
FFO (flujo de fondos operativo - funds flow from operations)	7,365	8,665	9,572
(-) Variación Capital de Trabajo	4,703	-12,629	2,258
CFO (flujo de caja operativo - cash flow from operations)	12,068	-3,964	11,830
(+) ingresos no operativos que impliquen flujo	854	461	499
(-) egresos no operativos que impliquen flujo	0	0	-187
(+) (-) Ajustes no operativos que no implican flujo	6	-56	87
(-) dividendos totales pagados a los accionistas en el período	-928	-410	-1,629
(-) Inversión en Activos Fijos (CAPEX)	-882	-1,648	-3,871
(-) Activos Diferidos, Intangibles y otros	-123	-81	-63
(FCF) Flujo de Caja Libre (free cash flow)	10,994	-5,698	6,667
Margen de Flujo de Caja Libre %	5.5%	-2.8%	3.0%
VARIACIÓN NETA DEUDA FINANCIERA	-5,236	291	-6,161
OTROS FINANCIAMIENTO NETO	26	-627	850
OTRAS INVERSIONES NETO	-130	174	28
VARIACIÓN NETA DE CAPITAL O APORTES	0	0	0
VARIACIÓN NETA DE CAJA Y EQUIVALENTES EN EL PERÍODO	5,654	-5,860	1,384
SALDO DE CAJA Y EQUIVALENTES AL COMIENZO DEL PERÍODO (BALANCE)	12,969	18,623	12,763
Indicadores			
FFO+cargos fijos/cargos fijos(intereses periodo+cuota leasing) flexibilidad financiera(x)	2.6	3.1	3.7
EBITDAR/cargos fijos(gasto financiero y cuota leasing del período)(x)	3.1	3.8	4.6
EBITDA / Gasto Financiero del período (x)	3.1	3.8	4.6
CFO+ cargos fijos/cargos fijos	3.6	0.0	4.3
FCF+cargos fijos/cargos fijos+deuda de corto plazo (X)	0.7	-0.7	0.5
CFO/CAPEX (flexibilidad financiera)	13.7	-2.4	3.1
Deuda Financiera Total AJUSTADA /EBITDA o EBITDAR OPERATIVO(x) Anual - flexibilidad financiera	1.9	1.8	1.3
Deuda Financiera Total AJUSTADA NETA /EBITDA o EBITDAR OPERATIVO(x) Anual- flexibilidad financiera	0.6	1.0	0.4
Deuda Financiera Total AJUSTADA / Capitalización (%)	40.6%	37.1%	28.7%
Reserva CASH + FFO/Deuda Financiera de Corto Plazo (X) Anual	0.6	0.5	1.0
Reserva CASH + CFO/Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual	0.9	-0.2	1.2
Reserva en CASH+lineas de crédito disponibles y comprometidas + Flujo de Caja Libre / Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual(flexibilidad financiera)	0.8	-0.3	0.7
Reserva en CASH+lineas de crédito disponibles y comprometidas + Flujo de Caja Libre NETO (luego de inversiones en terceros)/ Deuda Financiera Corto Plazo (x) Anual	0.8	-0.4	0.8



La reproducción o distribución total o parcial está prohibida, salvo con permiso escrito de BANKWATCH RATINGS. Todos los derechos reservados. En la asignación y el mantenimiento de sus calificaciones, BANKWATCH RATINGS se basa en información que recibe de los emisores y de otras fuentes que BANKWATCH RATINGS considera confiables. BANKWATCH RATINGS lleva a cabo una investigación razonable de la información recibida sobre la que se basa de acuerdo con sus metodologías de calificación, y obtiene verificación razonable de dicha información de fuentes independientes, en la medida en que dichas fuentes se encuentren disponibles para una emisión dada. La forma en que BANKWATCH RATINGS lleve a cabo el análisis y el alcance de la verificación por parte de terceros que se obtenga variará dependiendo de la naturaleza de la emisión calificada y el emisor, los requisitos y prácticas en que se ofrece y coloca la emisión, la disponibilidad y la naturaleza de la información pública relevante, el acceso a la administración del emisor, la disponibilidad de verificaciones preexistentes de terceros tales como los informes de auditoría, cartas de procedimientos acordadas, evaluaciones, informes actuariales, informes técnicos, dictámenes legales y otros informes proporcionados por terceros, la disponibilidad de fuentes de verificación independiente y competentes de terceros con respecto a la emisión en particular y una variedad de otros factores. Los usuarios de calificaciones de BANKWATCH RATINGS deben entender que ni una investigación mayor de hechos ni la verificación por terceros puede asegurar que toda la información en la que BANKWATCH RATINGS se basa en relación con una calificación será exacta y completa. En última instancia, el emisor es responsable de la exactitud de la información que proporciona a BANKWATCH RATINGS y al mercado en los documentos de oferta y otros informes. Al emitir sus calificaciones, BANKWATCH RATINGS debe confiar en la labor de los expertos, incluyendo los auditores independientes con respecto a los estados financieros y abogados con respecto a los aspectos legales y fiscales. Además, las calificaciones son intrínsecamente una visión hacia el futuro e incorporan las hipótesis y predicciones sobre acontecimientos futuros que por su naturaleza no se pueden comprobar cómo hechos. Como resultado, a pesar de la comprobación de los hechos actuales, las calificaciones pueden verse afectadas por eventos futuros o condiciones que no se previeron en el momento en que se emitió o afirmó una calificación.

La información contenida en este informe se proporciona "tal cual" sin ninguna representación o garantía de ningún tipo. Una calificación de BANKWATCH RATINGS es una opinión en cuanto a la calidad crediticia de una emisión. Esta opinión se basa en criterios establecidos y metodologías que BANKWATCH RATINGS evalúa y actualiza en forma continua. Por lo tanto, las calificaciones son un producto de trabajo colectivo de BANKWATCH RATINGS y ningún individuo, o grupo de individuos, es únicamente responsable por la calificación. La calificación no incorpora el riesgo de pérdida debido a los riesgos que no sean relacionados al riesgo de crédito, a menos que dichos riesgos sean mencionados específicamente. BANKWATCH RATINGS no está comprometido en la oferta o venta de ningún título. Todos los informes de BANKWATCH RATINGS son de autoría compartida. Los individuos identificados en un informe de BANKWATCH RATINGS estuvieron involucrados en, pero no son individualmente responsables por, las opiniones vertidas en él. Los individuos son nombrados solo con el propósito de ser contactos. Un informe con una calificación de BANKWATCH RATINGS no es un prospecto de emisión ni un sustituto de la información elaborada, verificada y presentada a los inversores por el emisor y sus agentes en relación con la venta de los títulos. Las calificaciones pueden ser modificadas, suspendidas, o retiradas en cualquier momento por cualquier razón a sola discreción de BANKWATCH RATINGS. BANKWATCH RATINGS no proporciona asesoramiento de inversión de cualquier tipo. Las calificaciones de riesgo no constituyen una recomendación para comprar, vender o mantener un valor; tampoco constituyen una garantía del pago del mismo. Las calificaciones de riesgo no implican una opinión respecto de la estabilidad de su precio de mercado, sino una evaluación sobre el riesgo involucrado en este. Todos los derechos reservados. © BankWatch Ratings 2015.